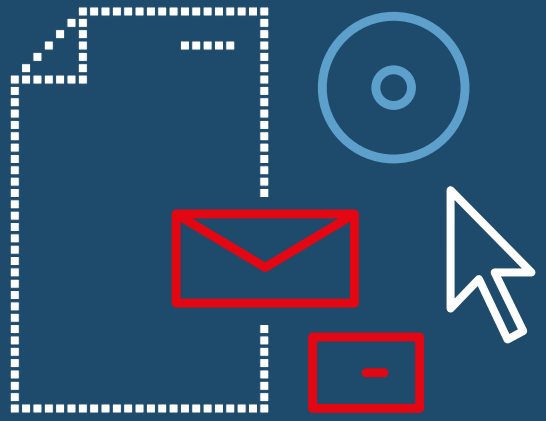
Corporate Design



Unser Erscheinungsbild im Überblick

Ein Unternehmen der Finanz Informatik

finanz **informatik**
technologie service

Inhalt

01 | Einführung
Ein einheitliches Erscheinungsbild 4

02 | Unternehmenslogo
Das Logo und seine Farbanwendungen 6
Der Logoschutzraum 7
Verwendungshinweise und Größen für Standardformate 8
Die Platzierung und der Konzernhinweis 9

03 | Typografie
Die Hausschrift 11
Die Ersatzschrift 12

04 | Farbwelt
Die Markenfarben 14
Die Unternehmensfarben 15
Zur Priorisierung der Farben 17
Farben für digitale Medien 18
Farben Produktkatalog Standard 19

05 | Bildsprache
Inhaltliche Aspekte 21
Der FI-TS Bildpool 22

06 | Gestaltungsbeispiele
Beispiele print 24
Beispiele digital 25

07 | Grafiken, Logos, Icons
Grafiken 28
Logos und Key Visuals 29
Icons 30

08 | E-Mail & Officeanwendungen
Die E-Mail-Signatur für interne Mitarbeiter 32
Die E-Mail-Signatur für externe Mitarbeiter 33
Die Abwesenheitsnotiz 34
DIN A4-Deckblatt mit Logo 35

01 | Einführung

Ein einheitliches Erscheinungsbild

Unser Corporate Design (CD) bestimmt ein charakteristisches visuelles Profil und schafft damit eine einheitliche Basis für eine erfolgreiche Kommunikation. Dieser Styleguide soll Sie dabei unterstützen, Ihre Kommunikation effizient, überzeugend und erfolgreich in unserem CD umzusetzen.

Deshalb haben wir die Dinge in den Vordergrund gestellt, die für Sie wichtig sind.

Name, Kurzform und Verwendung

Wir heißen Finanz Informatik Technologie Service. Der Firmenname wird grundsätzlich – und auch in der Kurzform – ohne Artikel verwendet.

Die Kurzform von Finanz Informatik Technologie Service lautet FI-TS. In Texten wird der Firmenname immer einmal komplett mit dem Kürzel in Klammern genannt: Finanz Informatik Technologie Service (FI-TS), danach genügt dann die Verwendung des Kürzels FI-TS – ohne Artikel.

Für die Verbindung des Unternehmensnamens mit Substantiven verwenden wir FI-TS ohne Bindestrich: FI-TS Rechenzentrum, FI-TS Standorte, FI-TS Produktkatalog etc.

Die juristische Bezeichnung lautet: Finanz Informatik Technologie Service GmbH & Co. KG. Sie wird nur verwendet, wenn es juristisch notwendig ist (z. B. in Verträgen).

Aussprache

Wir sprechen unseren Firmennamen „Finanz Informatik Technologie Service“ aus. In manchen Fällen ist das jedoch zu lang. Hier kann die Kurzform FI-Technologie Service verwendet werden. Das ist beispielsweise beim Melden am Telefon oder dem Besprechen der Mailbox sinnvoll. Wir sprechen das Kürzel FI-TS nicht als Begriff „Fits“, sondern als Einzelbuchstaben. Groß geschriebene Abkürzungen werden grundsätzlich als Einzelbuchstaben ausgesprochen – also „F“, „I“, „T“, „S“ (vgl. IBM, AEG, IT, TK, LBS etc.).

Schreibweise des Unternehmensnamens

Wir haben die Schreibweise des Unternehmensnamens betreffend Folgendes festgelegt:

- Erste Nennung ausgeschrieben mit „FI-TS“ in Klammern dahinter: **Finanz Informatik Technologie Service (FI-TS).**
- Alle weiteren Nennungen in einem Text können durch die Abkürzung **FI-TS** erfolgen.
- Der Firmenname wird immer ohne Artikel verwandt, es sei denn die Rechtsform (GmbH & Co. KG) steht dabei.

Sie benötigen ein Projekt-, Programm- oder App-Logo, Key Visual oder Icon? Sie haben weitere Fragen oder benötigen Unterstützung bei spezifischen Fragestellungen? Wir sind für Sie da. Wenden Sie sich bitte an das Marketing-Team:

FI-TS Marketing
Richard-Reitzner-Allee 8
85540 Haar

marketing@f-i-ts.de

02 | Unternehmenslogo

Das Logo und seine Farbanwendungen

Die Wortbildmarke ist sachlich gehalten und besteht aus dem Unternehmensnamen, der links durch einen Balken gestützt wird. Die Markenfarben von Finanz Informatik Technologie Service sind Rot und ein Grauton.

Anwendung in Farbe und Schwarz-Weiß

Das Logo steht vorzugsweise auf Weiß. Es verfügt über einen Schutzraum (→ siehe Seite 7), in dem kein anderes Element platziert werden darf.

Wenn technische oder gestalterische Gegebenheiten es unbedingt erfordern, kann das Logo in schwarz oder weiß verwendet werden.

Dabei ist darauf zu achten, dass ausreichend Kontrast vorhanden und der Hintergrund nicht zu unruhig ist, damit das Logo in allen Einzelheiten gut zu erkennen ist und nicht in seiner Gesamtwirkung abgeschwächt wird.

finanz **informatik**
technologie service

Farbig

finanz **informatik**
technologie service

Einfarbig, schwarz

Einfarbig, weiß auf farbigem Hintergrund – nur in Ausnahmefällen

Der Logoschutzraum

Um die Wirkung des Logos beim Einsatz in verschiedenen Anwendungen nicht zu beeinträchtigen, wird ein Schutzraum definiert. Die Größe dieses Schutzraums orientiert sich an dem Abstand X zwischen Logo-Balken und Unternehmensnamen. Er beträgt 2X und ist bereits in die Logodateien eingefügt, deshalb dürfen diese nicht beschnitten werden.

Innerhalb des Logoschutzraums darf kein anderes Element platziert werden.

Verwendungshinweise und Größen für Standardformate

Verwendung des Logos

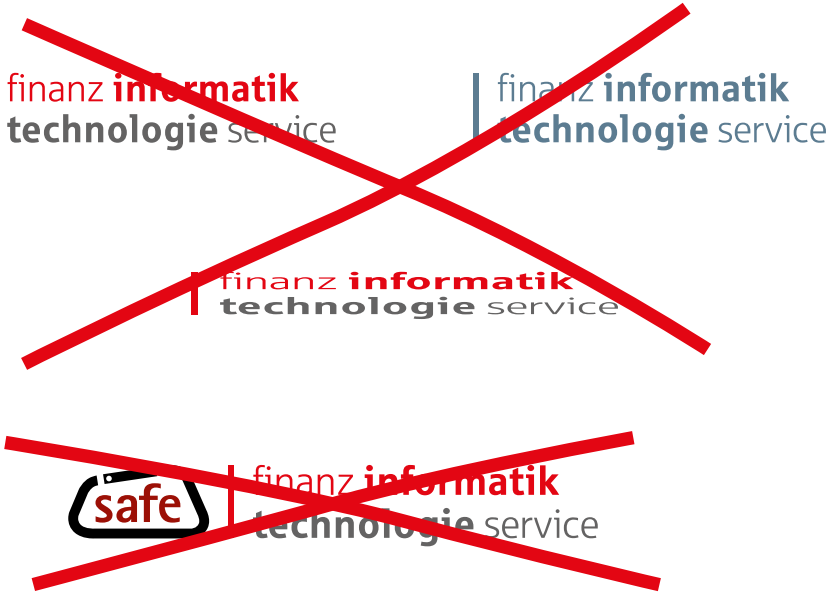
Um die Einzigartigkeit und Hochwertigkeit der Marke jederzeit zu gewährleisten, darf das Logo nur in den dokumentierten Versionen verwendet werden. Es liegt für alle gängigen Formate und Drucksysteme als digitale Vorlage vor.

Das Logo wird nicht verändert, weder durch Hinzufügen oder Weglassen von Elementen, noch durch weitere Farben oder fremde Typografie.

Logo-Download: Das Logo können Sie in allen gängigen Formaten → hier herunterladen.

Wenn Sie weitere Anforderungen haben, wenden Sie sich bitte an die Marketingabteilung.

Es gibt keine Nebenlogos.



Darstellungsgröße

Die Darstellungsgröße des Logos richtet sich nach der Größe des Formats – die hier abgebildeten Größen gelten als Orientierungshilfe.

Hinweis: Die Minimalbreite des Logos beträgt 18 mm in der Breite und wird nicht unterschritten.

Breite DIN A4: 62 mm
mit Schutzraum 78 mm

Minimalbreite: 18 mm
mit Schutzraum 22,5 mm

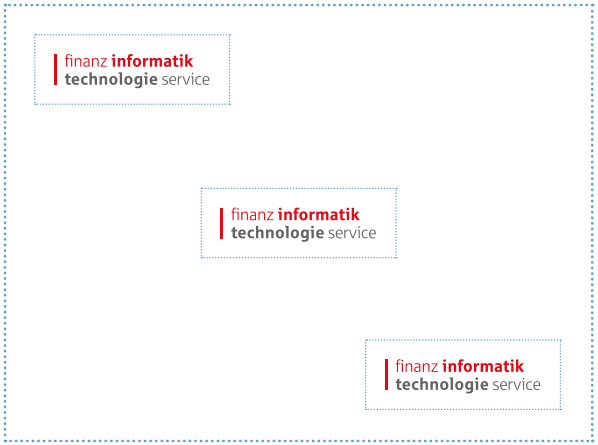
Die Platzierung und der Konzernhinweis

Das Platzierungsprinzip

Die Position **links oben** findet hauptsächlich Verwendung im Bereich der Geschäftsdrucksachen.

Die **zentrierte** Position unter Einhaltung des Markenschutzraumes wird im Bereich der Signalethik und von Werbemitteln verwendet.

Die Positionierung **rechts unten** gilt als die bevorzugte Position.



Kombination mit dem Konzernhinweis

Die Herkunft von FI-TS wird durch den Zusatz „Ein Unternehmen der Finanz Informatik“ belegt. Der Konzernhinweis ist ein wesentlicher Bestandteil der Identitätsdarstellung – seine Verwendung wird hier fest definiert.

Eine Ausnahme bildet z. B. die Gebäudebeschriftung – hier entfällt der Konzernhinweis. Bei Einzelmedien (z. B. Visitenkarte) kann die Verbindung auch über Vor- und Rückseite erzielt werden – entscheidend ist die Kommunikation der Konzernzugehörigkeit.

Schriftart: Sparkasse Regular

Minimalgröße: Schriftgrad mind. 5 pt

Zeilenabstand: Automatisch

Farbdefinition: HKS 92 oder 75% Schwarz
#666666 oder RGB 102/102/102

Beispiel Briefbogen

Beispiel Kundenmagazin

03 Typografie

Die Hausschrift

Die Sparkassen-Schrift ist die Hausschrift von FI-TS. Sie wird für alle Kommunikationsmittel, digital und print, verwendet.

Wenn Sie die Sparkassen-Schrift benutzen wollen, wenden Sie sich bitte direkt an das FI-TS Marketing

Sparkasse Light/*Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Fließtext, große Headlines, Beschriftung Grafiken, Bildzuschriften

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Beschriftung Grafiken, Bildzuschriften

Sparkasse Regular/*Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Kleine Headlines, Hervorhebungen im Fließtext, Beschriftung Grafiken, Bildzuschriften

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Hervorhebungen im Fließtext, Beschriftung Grafiken, Bildzuschriften

Sparkasse Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Headlines für Grafiken, Subheadlines im Fließtext, Hervorhebungen

Sparkasse Head

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Headlines für Grafiken, Subheadlines im Fließtext, Hervorhebungen

Die Ersatzschrift

In Officeanwendungen wie PowerPoint oder Word wird die Arial verwendet.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Fließtext, Beschriftung Grafiken, Bildzuschriften

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Headlines

04 | Farbwelt

Die Markenfarben

Die Farben der Unternehmensmarke sind Rot und Dunkelgrau.

finanz **informatik**
technologie service

Rot

Hex-Wert	C	0	R	255
#FF0000	M	100	G	0
	Y	100	B	0
HKS 13	K	0		

Dunkelgrau

Hex-Wert	C	0	R	102
#666666	M	0	G	102
	Y	0	B	102
HKS 92	K	75		

Die Unternehmensfarben

Gestaltungsfarben

Zur Individualisierung des Corporate Designs erhält FI-TS einen Farbbereich, der das Markenfarbspektrum ergänzt.

Die Farben Dunkelblau und Rot sollen einen wiedererkennbaren Rahmen in allen Unternehmenspublikationen schaffen. Das heißt, keine Gestaltung darf ohne sie auskommen, wobei sie nicht zwingend in großer Menge oder Fläche vorkommen müssen.

Dunkelblau darf in beliebigen Abstufungen verwendet werden, Rot nicht.

Dunkelblau

Hex-Wert	C	75	R	48
#304B6A	M	35	G	75
	Y	0	B	106
	K	60		

Rot

Hex-Wert	C	0	R	255
#FF0000	M	100	G	0
	Y	100	B	0
	K	0		

Umfeldfarben

Weiß ist die bevorzugte Umfeldfarbe, Silbergrau wird begleitend eingesetzt, Schwarz für Schrift oder erforderliche Akzente.

Weiß

Hex-Wert	C	0	R	255
#FFFFFF	M	0	G	255
	Y	0	B	255
	K	0		

Silbergrau

Hex-Wert	C	0	R	217
#D9D9D9	M	0	G	217
	Y	0	B	217
	K	20		

Akzentfarben

Um die Gestaltung durch frische, moderne Akzente zu ergänzen, werden zusätzlich diese Dekorationsfarben verwendet.

Sie dürfen alle – außer Dunkelrot – auch in Abstufungen verwendet werden, bevorzugt wird aber eine Verwendung mit 100% Deckkraft.

Signalblau

Hex-Wert	C 60	R 116
#749EC5	M 15	G 158
	Y 0	B 197
	K 15	

Dunkelrot

Hex-Wert	C 0	R 134
#86141C	M 100	G 20
	Y 100	B 28
	K 40	

Orange

Hex-Wert	C 0	R 214
#D6721C	M 60	G 114
	Y 100	B 28
	K 0	

Graublau

Hex-Wert	C 45	R 101
#657A8E	M 10	G 122
	Y 0	B 142
	K 50	

Gelb

Hex-Wert	C 0	R 233
#E9B808	M 30	G 184
	Y 100	B 8
	K 0	

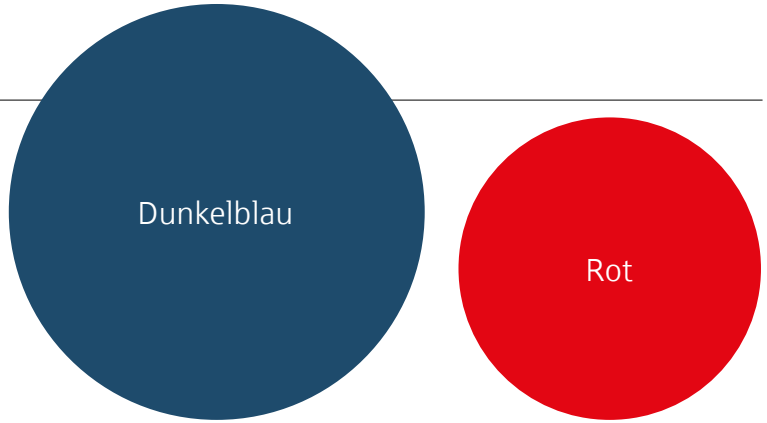
Silberblau

Hex-Wert	C 15	R 185
#B9C4CC	M 2	G 196
	Y 0	B 204
	K 25	

Zur Priorisierung der Farben

01 Grundlage für jede Gestaltung ist ein großzügiger **Weißraum**.

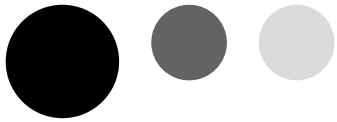
02 Markante Objekte erhalten die Unternehmensfarben **Dunkelblau** und **Rot**.



03 Zur Visualisierung können Highlights mit den Akzentfarben **Orange**, **Gelb** und **Signalblau** gesetzt.

04 Werden weitere Farben gebraucht, beispielsweise in umfangreichen Diagrammen, werden die Dekorationsfarben **Dunkelrot**, **Graublau** und **Silberblau** hinzugezogen.

05 **Schwarz** wird dezent für Schrift, Trennlinien und ähnliche Strukturierungselemente eingesetzt. Wenn nötig können in Ausnahmefällen auch **Grauabstufungen** verwendet werden.



Farben für digitale Medien

Die Farben für digitale Medien (Web, PowerPoint, Word-Dokumente etc.) stellen einen Auszug aus dem gesamten Farbspektrum dar. Sie wurden auf ausreichend Kontrast zueinander getestet. Deshalb sollen bei der Gestaltung von Grafiken für digitale Medien nur diese Farben verwendet werden.

Hinweise zu den Unternehmenspräsentationen

Im Farbschema der Unternehmenspräsentationen sind diese Farben hinterlegt und PowerPoint setzt die ersten vier Farben automatisch für Texte und Hintergründe ein. Auch Farbabstufungen werden automatisch erstellt, aber vermeiden Sie bitte zu dunkle und zu pastellige Farbtöne.

Priorisierung

1. Markante Objekte erhalten die Unternehmensfarben Dunkelblau und Rot.
2. Grundlage für jede Gestaltung ist ein großzügiger Weißraum. Schwarz wird dezent für Schrift, Trennlinien und ähnliche Strukturierungselemente eingesetzt.
3. Zur Ergänzung und Strukturierung werden Akzente mit den Farben Signalblau, Silbergrau, Dunkelgrau und Dunkelrot gesetzt.

Dunkelblau

Hex-Wert	R	48
#304B6A	G	75
	B	106

Rot

Hex-Wert	R	255
#FF0000	G	0
	B	0

Weiß

Hex-Wert	R	255
#FFFFFF	G	255
	B	255

Schwarz

Hex-Wert	R	0
#000000	G	0
	B	0

Signalblau

Hex-Wert	R	116
#749EC5	G	158
	B	197

Silbergrau

Hex-Wert	R	217
#D9D9D9	G	217
	B	217

Dunkelgrau

Hex-Wert	R	102
#666666	G	102
	B	102

Dunkelrot

Hex-Wert	R	134
#86141C	G	20
	B	28

Farben Produktkatalog Standard

Hinweis:

Diese Farben sind nur zur internen Verwendung gedacht.

Projektgeschäft

Hex-Wert	C 0	R 214
#D6721C	M 60	G 114
	Y 100	B 28
	K 0	

Mainframe Services

Hex-Wert	C 45	R 101
#657A8E	M 10	G 122
	Y 0	B 142
	K 50	

Finance Cloud

Hex-Wert	C 75	R 48
#304B6A	M 35	G 75
	Y 0	B 106
	K 60	

Network & Firewall Services

Hex-Wert	C 0	R 177
#B1ACAA	M 5	G 172
	Y 5	B 170
	K 40	

Middleware & Database Services

Hex-Wert	C 0	R 134
#86141C	M 100	G 20
	Y 100	B 28
	K 40	

Cross-functional Services

Hex-Wert	C 0	R 233
#E9B808	M 30	G 184
	Y 100	B 8
	K 0	

Open System Services

Hex-Wert	C 15	R 185
#B9C4CC	M 2	G 196
	Y 0	B 204
	K 25	

Consulting Services

Hex-Wert	C 0	R 250
#FAC48F	M 29	G 196
	Y 48	B 143
	K 0	

Workplace Services

Hex-Wert	C 60	R 116
#749EC5	M 15	G 158
	Y 0	B 197
	K 15	

Security & Compliance

Hex-Wert	C 75	R 21
#15AF97	M 0	G 175
	Y 50	B 151
	K 0	

05 | Bildsprache

Inhaltliche Aspekte

Der FI-TS Unternehmens-Bildstil steht für Digitalisierung im Dialog

Bilder erzählen Geschichten, vermitteln Emotionen und können Markenwerte unmittelbar transportieren. Bildwelten können die Mission einer Marke verdeutlichen und abstrakte Produkte oder Dienstleistungen veranschaulichen.

Generell gilt: Bilder sollten authentisch, konkret, deutlich und einheitlich sein.

Die FI-TS Bildwelt ist durch vier inhaltliche Aspekte geprägt:

Partnerschaftliches Miteinander

Personen beziehen den Betrachter über eine freundliche Offenheit mit in das Geschehen ein.

Innovation

Die innovative Ausrichtung des Unternehmens soll sowohl bei der Wahl der Location als auch bei den abgebildeten Personen eine Rolle spielen und nach Möglichkeit sichtbar gemacht werden.

Dynamik

Lebendigkeit wird nach Möglichkeit durch realistisch anmutende Szenen und aktive Situationen gezeigt.

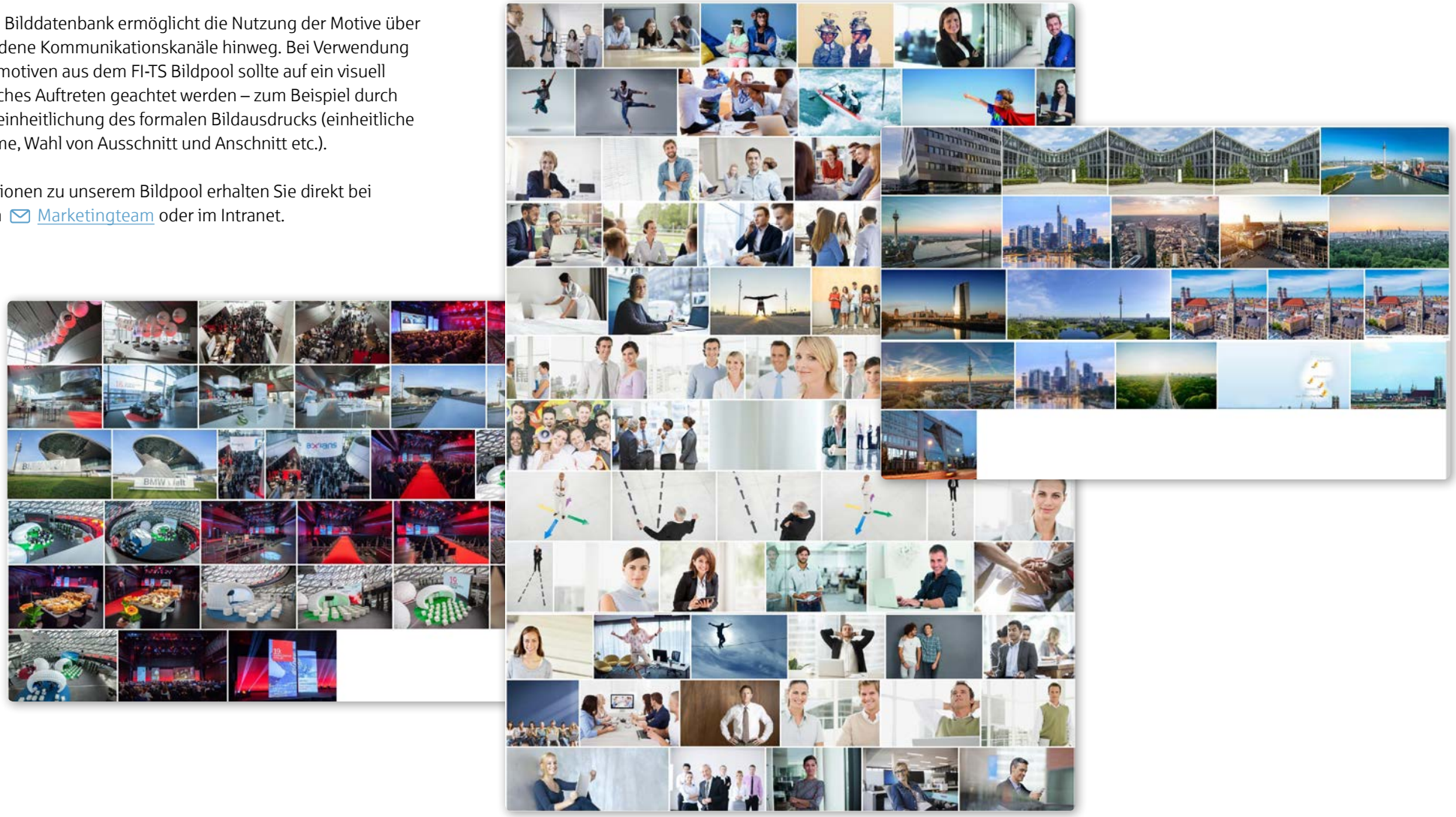
Natürlichkeit

Nähe zum Kunden soll durch warme, natürliche Farbigkeit, sowie natürlich wirkendes Licht erzeugt werden.

Der FI-TS Bildpool

Die FI-TS Bilddatenbank ermöglicht die Nutzung der Motive über verschiedene Kommunikationskanäle hinweg. Bei Verwendung von Bildmotiven aus dem FI-TS Bildpool sollte auf ein visuell einheitliches Auftreten geachtet werden – zum Beispiel durch eine Vereinheitlichung des formalen Bildausdrucks (einheitliche Farbräume, Wahl von Ausschnitt und Anschnitt etc.).

Informationen zu unserem Bildpool erhalten Sie direkt bei unserem Marketingteam oder im Intranet.



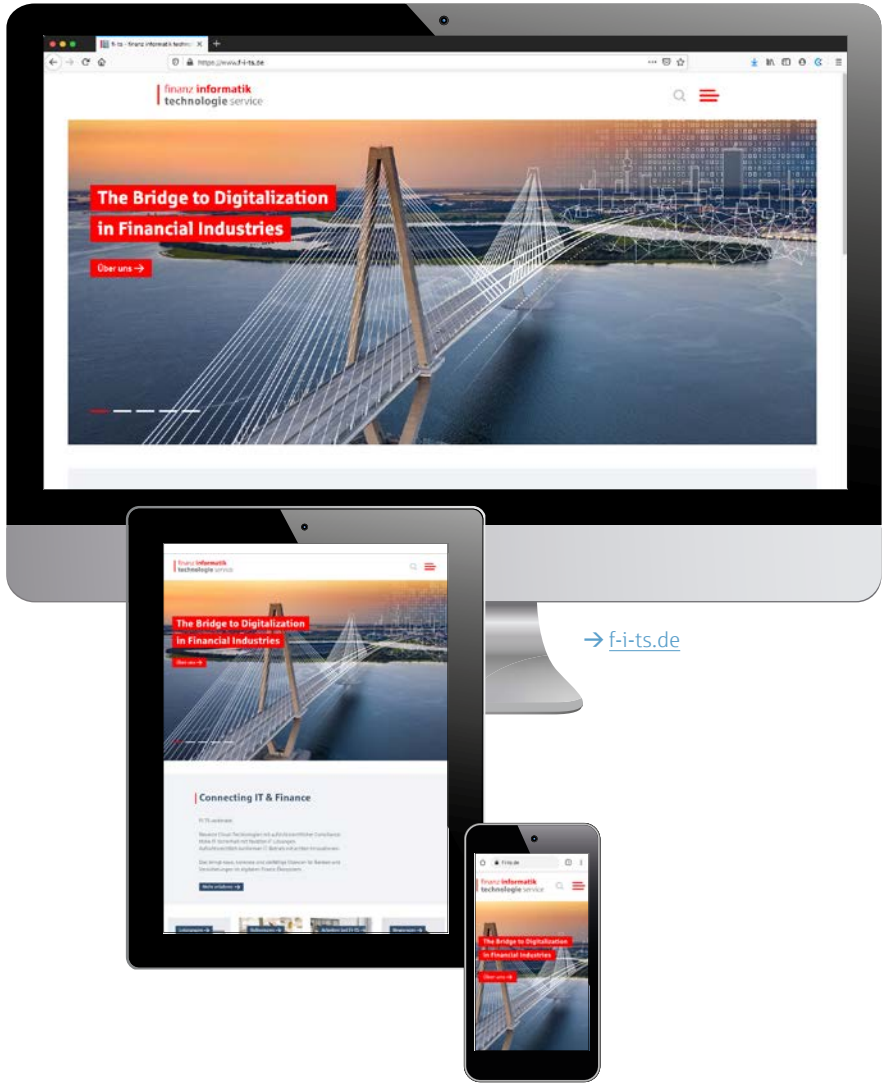
06 | Gestaltungsbeispiele

Beispiele print

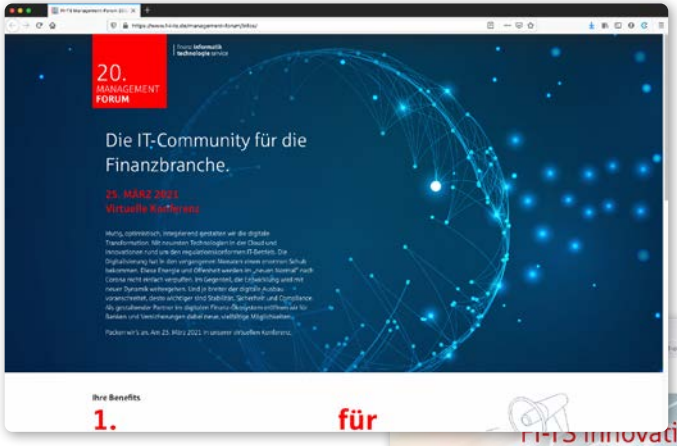
experience FI-TS

Mitarbeitermagazin inform

Beispiele digital

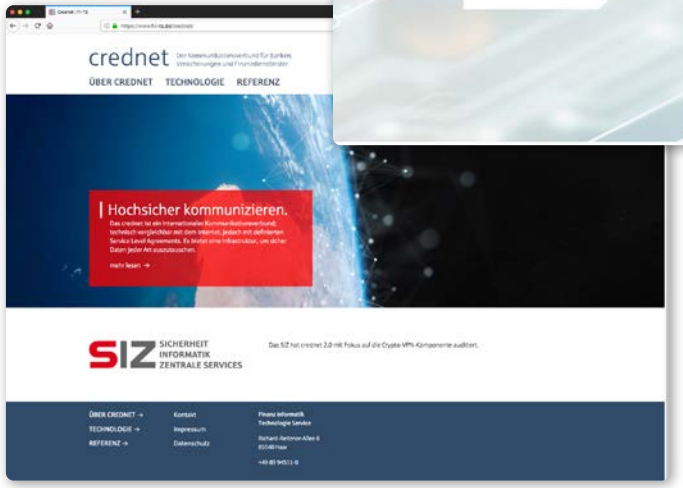


→ f-i-ts.de



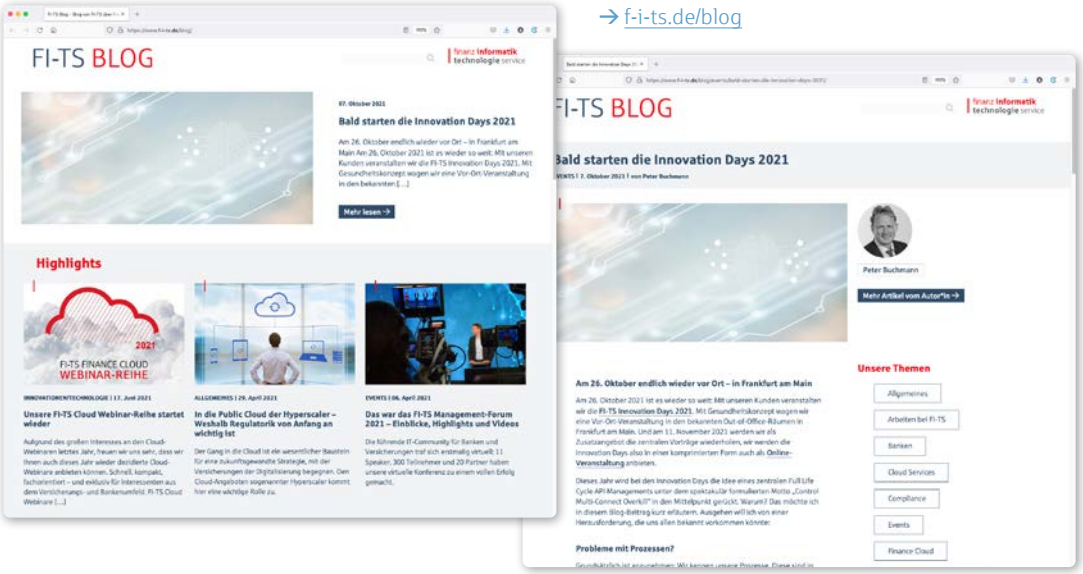
→ f-i-ts.de/management-forum

→ events.f-i-ts.de/
innovation-days-2021-oktober

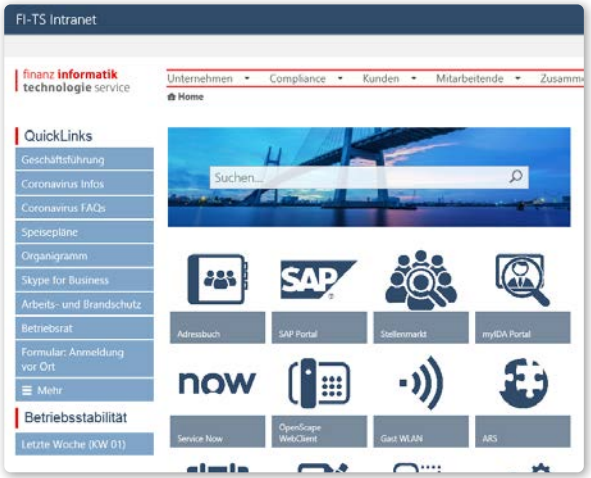


→ crednet.de

→ f-i-ts.de/blog



Intranet



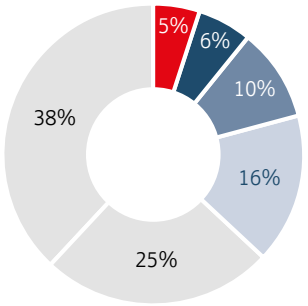
Unternehmens-
präsentation
PowerPoint

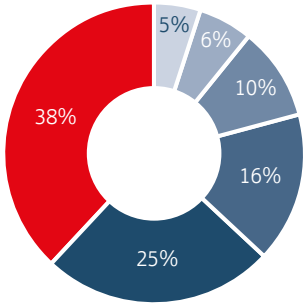
07 | Grafiken, Logos, Icons

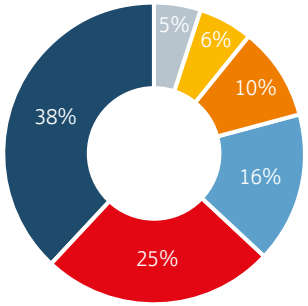
Grafiken

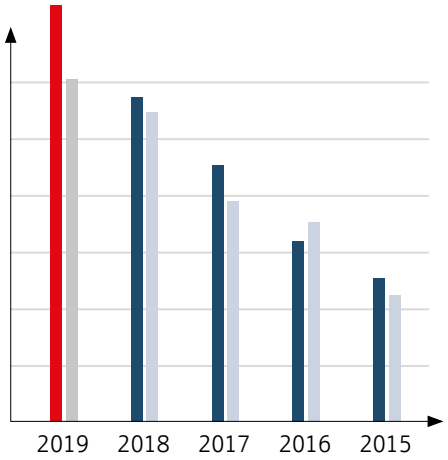
Grafiken werden in zweidimensionaler Optik dargestellt. Sie enthalten **keine** Verläufe, Schatten oder dreidimensionale Effekte.

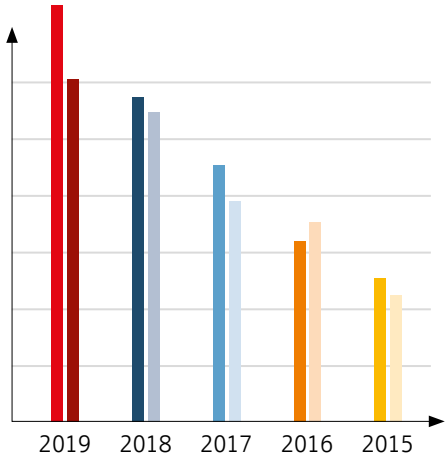
Flächen, Balken und andere Elemente werden möglichst fein und einfach gezeichnet – **der Gesamteindruck ist klar und leicht.**











SPALTE EINS		BLINDTEXT		ZWEITE SPALTE	
2010	**2011**	2010	**2011**	2010	**2011**
Hier steht eine Subheadline					
120	100	100	123	99	108
180	185	165	174	135	164
166	100	140	80	99	88
Dies ist lediglich ein Blindtext					
120	100	100	123	99	108
180	185	165	174	135	164
166	100	140	80	99	88

Logos und Key Visuals

Ob für interne oder externe Anwendungen – Logos und Key Visuals für Events, Projekte oder Produkte werden für Sie gerne von der Marketingabteilung erstellt. So stellen wir sicher, dass die Vorgaben des FI-TS Corporate Designs eingehalten werden und unsere Marke gestärkt wird.

Grundsätzlich gilt: Logos werden mit Hilfe der **FI-TS Farbtabelle** (→ siehe Seite 14) gestaltet.

Auch die Wahl der **Schriften** sollte sich auf die Hausschriften beschränken, es sei denn bestimmte Schriften werden für konkrete Darstellungen benötigt. Logos sollten klar und einfach aufgebaut sein, um ihre Aussage nicht zu verwischen und die saubere Darstellung in unterschiedlichen Anwendungen und Größen zu gewährleisten.

Logo FI-TS Finance Cloud

→ Download Logo Finance Cloud

Icons

Auch Icons werden mit Hilfe der **FI-TS Farbtabelle** gestaltet.

Auch die Wahl der **Schriften** sollte sich auf die Hausschriften beschränken, es sei denn bestimmte Schriften werden für konkrete Darstellungen benötigt. Logos sollten klar und einfach aufgebaut sein, um ihre Aussage nicht zu verwischen und die saubere Darstellung in unterschiedlichen Anwendungen und Größen zu gewährleisten.

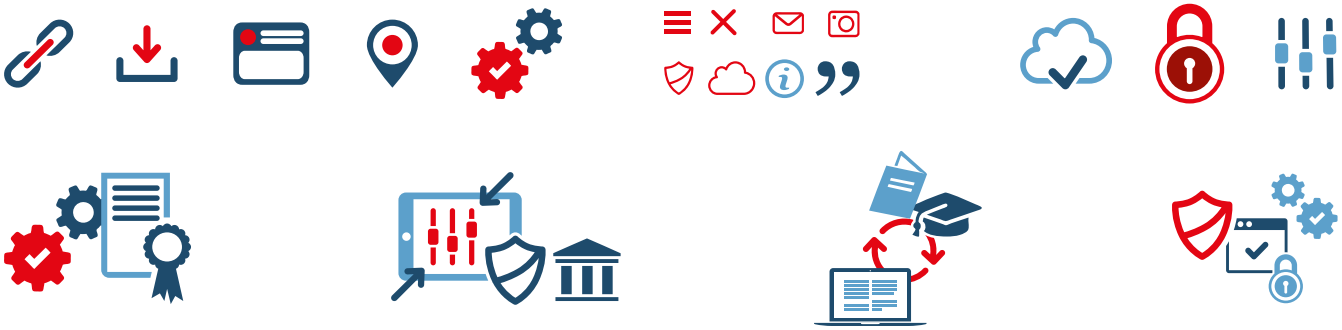
Sie benötigen ein Icon?

Ob Projekt-, Programm- oder App-Logos – wir sind für Sie da. Bitte sprechen Sie die Marketingabteilung an.

Favicon

Das Favicon erhalten Sie in verschiedenen Formaten in der Marketingabteilung.

Icons Unternehmenspräsentation/Website (Auszug)



Icons Intranet (Auszug)

08 | E-Mail & Officeanwendungen

Die E-Mail-Signatur für interne Mitarbeiter

Zu unserem Erscheinungsbild gehört auch ein einheitliches Absenderverhalten in der digitalen Kommunikation. Zu diesem Zweck ist die Form der E-Mail-Signatur genau festgelegt.

Nicht erlaubt ist zum Beispiel

- das Integrieren des Unternehmenslogos
- die Benutzung von Grafiken, selbstgebauten Logos oder Symbolen
- die Verwendung von Farben, Unterstreichungen oder sonstigen zusätzlichen Formatierungen

Formatiert wird der Text folgendermaßen:

Schriftart: Arial Regular/Bold
Schriftgrösse: 10 pt
Schriftfarbe: Schwarz

An externe Empfänger

Ohne OE-Nummer (siehe Organigramm)

Vorname Name | Abteilung
Funktion ab Teamleiter

Ihre Standortadresse

Finanz Informatik Technologie Service
Richard-Reitzner-Allee 8
85540 Haar

vorname.name@f-i-ts.de
Tel: +49 89 94511- xxxx | Mobil: +49 xxx xxx xxx x

f-i-ts.de

Finanz Informatik Technologie Service GmbH & Co. KG
Handelsregister HRA 69637, Sitz: Haar, Amtsgericht München
Finanz Informatik Technologie Service Beteiligungsgesellschaft mbH
Handelsregister HRB 105291, Sitz: Haar, Amtsgericht München
Geschäftsführer: Georg Büttner, Dr. Christian Thiel
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Detlev Klage

An interne Empfänger

lt. Organigramm

Vorname Name | Name der OE
Funktion ab Teamleiter
OE Nummer
Durchwahl

Raumnummer, Standort

Die E-Mail-Signatur für externe Mitarbeiter

Formatiert wird der Text folgendermaßen:
Schriftart: Arial Regular/Bold
Schriftgrösse: 10 pt
Schriftfarbe: Schwarz

An externe Empfänger

Ohne OE-Nummer
(siehe Organigramm)

Vorname Name | Abteilung
Externe/r Berater(in) bei Finanz Informatik Technologie Service GmbH

Ihre Standortadresse

Finanz Informatik Technologie Service
Richard-Reitzner-Allee 8
85540 Haar

vorname.name@f-i-ts.de
Tel: +49 89 94511- xxxx | Mobil: +49 xxx xxx xxx x

f-i-ts.de

Finanz Informatik Technologie Service GmbH & Co. KG
Handelsregister HRA 69637, Sitz: Haar, Amtsgericht München
Finanz Informatik Technologie Service Beteiligungsgesellschaft mbH
Handelsregister HRB 105291, Sitz: Haar, Amtsgericht München
Geschäftsführer: Georg Büttner, Dr. Christian Thiel
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Detlev Klage

An interne Empfänger

lt. Organigramm

Vorname Name | Name der OE
Externe/r Berater(in)
OE Nummer
Durchwahl

Raumnummer, Standort

Die Abwesenheitsnotiz

Formatiert wird der Text folgendermaßen:
Schriftart: Arial Regular
Schriftgrösse: 10 pt
Schriftfarbe: Schwarz

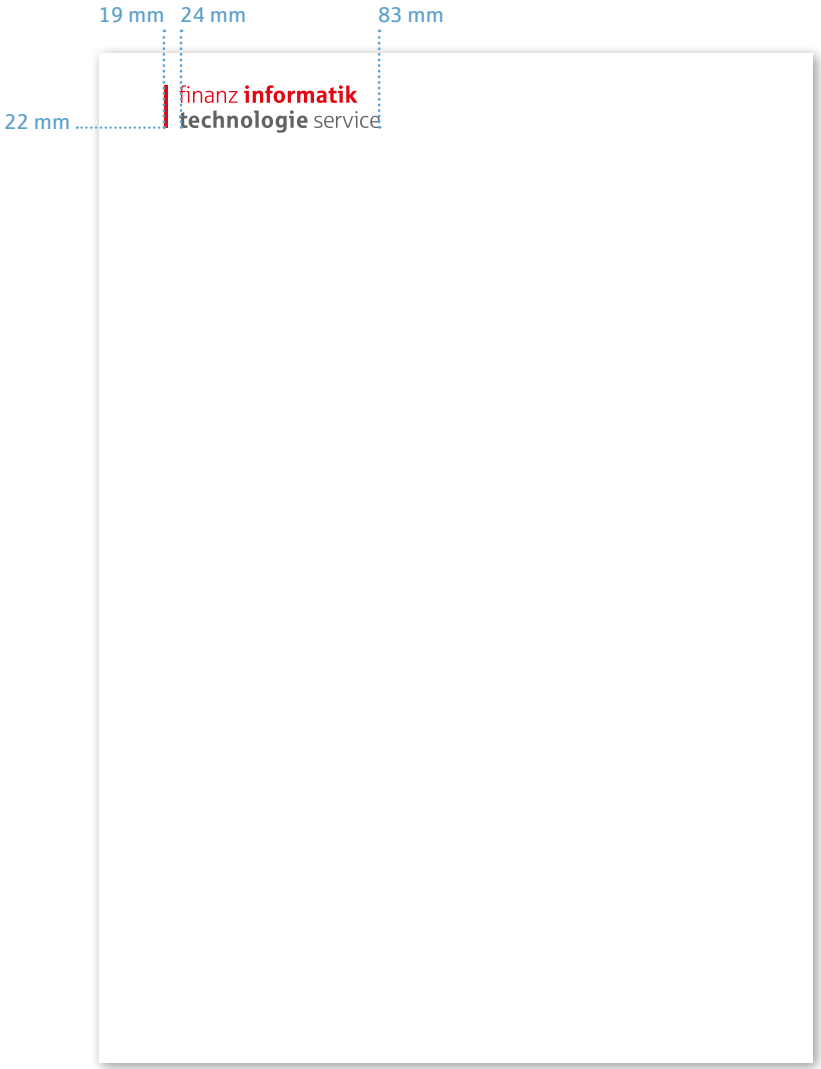
Ich bin bis 24.01.2020 einschließlich außer Haus und kann daher Ihre E-Mail nicht bearbeiten. Bitte beachten Sie, dass die E-Mail n i c h t weitergeleitet wird! In dringenden Fällen wenden Sie sich bitte an

[E-Mail-Signatur]

Tragen Sie hier Ihre Vertretung ein. Eine Telefonnummer ist dabei optional, tragen Sie sie ein, wenn es sinnvoll ist.

Fügen Sie am Schluss Ihre E-Mail-Signatur wie gewohnt (siehe Kapitel „E-Mail-Signatur“ intern/extern) gemäß des Anstellungsverhältnisses an.

DIN A4-Deckblatt mit Logo



Wenn Sie weitere Fragen haben oder Unterstützung bei spezifischen Fragestellungen benötigen, wenden Sie sich bitte an das Marketing-Team.

FI-TS Marketing
Richard-Reitzner-Allee 8
85540 Haar

marketing@f-i-ts.de

Stand 10/2022